



FONDATION
GISÈLE FAUBERT
L'UN POUR L'AUTRE

Rapport annuel 2022



JDA
J. D'ACENAS ARCHITECTE
INC.

Fondation Gisèle Faubert

Assemblée Générale Annuelle

29/05/2023

Rappel

VISION

La Fondation Gisèle Faubert souhaite offrir des services de proximité à la population. L'entraide, l'amour des gens ainsi que la compassion sont au cœur des valeurs que prône la Fondation. Il est important de travailler avec les besoins de la communauté afin de créer un épanouissement social et ainsi cheminer dans un environnement où il fait bon vivre.

MISSION

Œuvrant sous le secteur d'activité de la santé, la Fondation Gisèle Faubert a deux missions à sa charte constitutive. La première est d'aider financièrement les familles à faibles revenus ayant un enfant malade nécessitant des soins spécialisés ou un équipement particulier. La Fondation redistribue une aide financière à toutes les années depuis 1999 et a l'intention de poursuivre cette mission. La deuxième mission est de réaliser la construction d'une maison de soins palliatifs en Montérégie Ouest, pour fournir aux résidents et résidentes des 65 municipalités du territoire une fin de vie en toute dignité. Cette mission est toujours à la phase du financement avec comme objectif de procéder à la première pelletée de terre dans la première moitié de 2024 et d'offrir ce service gratuit et de proximité à la communauté en 2025.

Mot du président

En tant que président de la Fondation Gisèle Faubert, et au nom du Conseil d'administration, j'ai le plaisir de déposer notre rapport pour l'année 2022.

La Fondation a tenu onze (11) réunions de conseil d'administration qui se sont toutes tenues en présentiel. Neuf (9) étaient des séances ordinaires et deux (2) étaient extraordinaires.

Les principaux dossiers traités sont les suivants :

La mission des enfants malades

Notre objectif d'année en année est d'offrir l'aide financière directement aux familles d'enfants malades dans le besoin. Le mandat est de contribuer à permettre et/ou accélérer le traitement des troubles de développement chez les enfants nécessitant de l'aide, et de diminuer les temps d'attente des familles en liste pour ces services dans le secteur public.

La mission des soins palliatifs et le plan de financement

L'ensemble des événements de levées de fonds a permis de rejoindre près de 800 participants en 2022 ; vous trouverez ci-dessous le sommaire du calendrier des événements de la dernière année.

Une nouvelle activité de levée de fonds est organisée en mai 2022 : un *Bougeons pour la Maison*, en collaboration avec le studio Danse Plaisir Passion tenu le 1^{er} mai 2022 ; celle-ci a attiré 125 participants.

La seconde activité majeure de levée de fonds est le tournoi de golf, qui se tient annuellement depuis 2018. L'édition 2022, qui s'est tenue le 27 mai au Club de golf Belle Vue de Léry, a réuni 199 participants.

Une autre importante activité de levée de fonds a été le Happening annuel, avec spectacle d'une heure, qui a pu se refaire en présentiel cette année. Cet événement a attiré 276 participants et la formule de la soirée, son déroulement et les discours prononcés ont été grandement appréciés. La Fondation se distinguerait favorablement des autres événements du genre dans la région.

Deux partenaires ont choisi d'offrir leur support en organisant eux-mêmes chacun un événement, dans le but de remettre l'entièreté des profits à la Fondation ; un tournoi de boxe, ainsi que la prise de photos avec le Père Noël.

La campagne de poinsettias s'est tenue en fin d'année. Malgré des retombées financières intéressantes, elle s'est avérée être particulièrement laborieuse, notamment à cause des nombreuses livraisons uniques, au-delà du territoire de la Montérégie. Un compte rendu détaillé réalisé par l'équipe impliquée permettra d'apporter les changements requis pour augmenter l'efficacité et le rendement de la campagne de 2023.

L'année s'est terminée avec un concert de Noël organisé par une chanteuse locale, Mme Nathalie Allard qui était accompagnée de ses élèves ; celle-ci a attiré 250 personnes.

Aucun Casino n'a été organisé en 2022, essentiellement en raison de la non-disponibilité du fournisseur pour l'événement, à la suite de la pandémie.

La Fondation peut être fière de dire que sa base de supporteurs est solide et qu'ils ont été présents, malgré et à la suite des restrictions liées à la pandémie, et elle en est grandement reconnaissante.

Le dossier de la succession de Madame Hélène Gervais suit son cours, la maison a été vendue en mars 2022 et le versement de la somme promise devrait pouvoir se faire en 2023.

Le financement de la maison de soins palliatifs est discuté avec Desjardins et pourrait être établi sur les bases de 1/3 en prêt, 1/3 en dons à venir et 1/3 en actifs.

Emplacement de la future maison de soins palliatifs sur le rang St-Charles à Mercier et mise en œuvre du projet

Des soumissions d'ingénieurs ont été reçues en mai 2022 et les travaux de préparation du terrain ont pu être réalisés. La maison qui se trouvait sur le terrain a été cédée en contrepartie de la prise en charge des frais de déménagement par l'acquéreur. Le solage a par la suite été retiré et le terrain a été rempli en fin d'année.

Les analyses de sol et d'eau seront faites au début 2023.

Les plans architecturaux sont complétés à 75% au 15 décembre 2022 et il est prévu qu'ils le soient à 90% à la fin janvier 2023.

Partenariats

Le partenariat avec la microbrasserie La Centrale, grâce aux ventes de la bière La Gisèle en 2021-2022, a également permis d'ajouter des revenus pour la Fondation.

Porte-parole

Des démarches sont entreprises en août avec Mme Nathalie Mallette, actrice originaire de Beauharnois, pour remplir le rôle de porte-parole pour la Fondation. Elle a accepté le mandat en septembre. Une lettre d'entente était en rédaction à la fin de 2022 et sera finalisée au début 2023.

La mise en place de la Campagne majeure de financement 2022-2027

Plusieurs initiatives ont pris place pendant l'année pour la mise en place de la Campagne majeure de financement.

Le Directeur général a fait plusieurs rencontres, tant du milieu public que privé. Un Cabinet de Campagne a été créé en début d'année, composé principalement de leaders du milieu des affaires, avec lequel une première réunion s'est tenue le 16 mai 2022.

La Fondation a recruté une firme de communication marketing (Zel) pour l'assister avec la mise en place et la dissémination de sa Campagne majeure de financement. Le départ du Directeur général, en juillet, a ralenti l'avancement de ce dossier.

À la suite de quelques rencontres de personnes pouvant jouer un rôle dans la Campagne, il a été convenu que la Fondation devait prendre un pas de recul pour mieux définir sa stratégie et élaborer une esquisse de plan d'action avant de réunir à nouveau le Cabinet et d'amorcer sa réalisation. À la suite de la recommandation de l'OBNL Vents d'espoir, la Fondation a approché la firme Épisode, spécialisée en philanthropie, pour l'accompagner dans cette importante démarche stratégique.

Objectif principal : Recueillir un minimum de 6,5 millions de dollars par le biais de dons uniques et d'engagements dont les versements pourront être échelonnés sur une période de cinq ans auprès d'entreprises, PME, organismes publics, fondations privées et corporatives, mécènes de la région ainsi que le grand public.

Objectifs secondaires : Profiter de cette campagne pour créer et consolider des relations durables avec tous les donateurs de façon à conserver et à valoriser ces liens une fois la campagne terminée, particulièrement à l'extérieur du milieu organique de la Fondation. Faire de cette campagne une expérience enrichissante et valorisante pour tous ceux et celles qui contribueront à son succès, et profiter de celle-ci afin de recruter certaines personnes-clés qui viendront enrichir le cercle des amis de la future maison de soins palliatifs.

L'artiste impliquée dans le projet de la Maison, Mme Tali Lévesque, a avancé le concept de l'Arbre de vie qui sera situé dans la verrière de l'entrée de la Maison. Une vidéo animée a été produite. L'arbre sera assis sur un socle illuminé dont l'éclairage sera tamisé lors de décès des usagers de la Maison. Mme Lévesque a présenté des nouvelles folioles, lesquelles sont remplacées par des 'pastilles' en septembre. Le montant minimum des pastilles passe de 1 000\$ à 5 000\$. Les pastilles déjà achetées à 1 000\$ seront honorées.

Administration générale

Le poste de Directeur général est devenu vacant au 1^{er} juillet 2022 et il a été décidé d'attendre avant de combler le poste mais qu'un(e) coordonnateur(trice) sera embauché(e).

Modifications aux règlements généraux (mai 2022) – Il est établi qu'une cotisation de 20\$ sera exigée pour devenir membre de la Fondation, renouvelable aux 2 ans. Il est également déterminé que tout nouveau membre devra être inscrit au moins 20 jours avant l'AGA pour se prévaloir de son droit de vote.

La Ville de Châteauguay met fin à l'offre gratuite du local qui fait office de bureau pour la Fondation sur la rue Maple, en début d'année. La Fondation accepte l'offre de la Ville de Mercier de s'installer, sans frais de location, dans un local situé au deuxième étage du poste de police situé sur le boulevard St-Jean-Baptiste. Le déménagement s'est fait en avril.

Il est décidé en août de recruter une comptable pigiste pour assister avec les fermetures mensuelles et de faire affaire avec Desjardins pour que les paies soient automatisées.

Le fournisseur informatique/hébergement des noms de domaine est changé en août.

Il est entériné en septembre d'augmenter le nombre d'administrateurs de 9 à 11. Puis en octobre d'en augmenter le nombre à 20 en prévision de l'ouverture de la Maison. Ce dernier changement pourra être entériné lors d'une prochaine AGA (16 janvier 2023).

La Fondation a procédé à l'embauche d'une coordonnatrice, à temps partiel, en octobre, afin d'aider avec les opérations et les événements.

Il y a changement de présidence en novembre à la suite de la démission de M. Denis Barbeau, qui demeurera administrateur au CA. Il sera remplacé, de façon intérimaire, par M. Kevin Boyle, et ce, jusqu'à la prochaine AGA de juin 2023.

Grâce à la gestion serrée des activités de levées de fonds, opérées par la chargée de projet Line Gauthier, la Fondation s'établit une solide réputation de haute qualité et d'attraction. Il va sans dire que les résultats obtenus sont aussi, en grande partie, attribuables à l'apport incontestable de toute l'équipe de bénévoles engagés à contribuer à leur réussite.

Pour sa part, l'adjointe à la direction, Nathalie Brault, a absorbé la grande majorité des charges administratives qui étaient attribuées au Directeur général, après son départ. Elle a mis les bouchées doubles pour garder la Fondation à flot, et nous lui en sommes grandement reconnaissants.

Les Comités en place : Finances et gouvernance, Construction, Événements, Marketing, et CISSMO ont fait avancer leurs projets en fonction des priorités.

Remerciements aux membres du CA, aux employés et aux bénévoles de la Fondation

Je tiens à remercier les administrateurs et administratrices qui ont travaillé à faire avancer ces dossiers tout au long de l'année malgré leurs nombreuses tâches respectives :

- Denis Barbeau
- Dominique Cimon
- Diane Huot
- Richard Pitre
- Jean-François Primeau
- Danielle Savoie
- Lisa-Marie Tondreau
- Josée Vinet

Nous remercions également les employés de la Fondation pour le dévouement et le professionnalisme dont ils ont fait preuve tout au long de l'année : Nathalie Brault, Line Gauthier, et Maryvonne Hamel.

De plus, nous tenons à remercier tous les bénévoles qui gravitent autour de la Fondation et qui ont collaboré étroitement au succès de nos événements.

Conclusion

En conclusion, nous sommes fiers de poursuivre l'objectif que Mme Gisèle Faubert s'était fixé lorsqu'elle a créé la Fondation, soit de servir la communauté et de promouvoir le bien-être des familles vulnérables, ainsi que la qualité des soins de santé, jusqu'à la fin de la vie.

La Fondation Gisèle Faubert inc. peut être fière d'avoir remis plus de 1 million de dollars aux familles d'enfants malades dans la région, et même au-delà dans certains cas, depuis sa création en 1999, permettant ainsi à des enfants atteints de maladies ou de troubles quelconques de pouvoir s'épanouir et d'aspirer à un confort que la majorité d'entre nous tenons pour acquis.

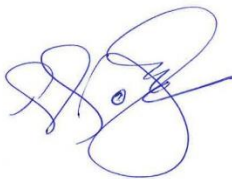
La pandémie a fragilisé la situation d'un bon nombre de familles aux prises avec des préoccupations financières qui peinent à offrir à leur enfant malade les services ou les équipements spécialisés nécessaires à leur développement. La Fondation Gisèle Faubert apporte l'aide financière qui fait la différence dans leur quotidien.

Par sa mission de soins palliatifs, la Fondation Gisèle Faubert souhaite offrir à la communauté des services et des soins de fin de vie :

- Totalement **gratuits** : hébergement, soins, stationnements, etc.;
- De **proximité** : pour faciliter l'accompagnement des êtres chers;
- De **qualité** : tant pour le patient que pour les proches, par le ratio personnel soignant/patients, par le soutien psychologique, par l'offre de répit, etc.;
- Dans un **environnement paisible et réconfortant**, pour y vivre ses derniers moments avec sérénité et dignité;
- Pouvant répondre aux besoins spécifiques des **enfants** : une chambre sera convertissable afin de pouvoir offrir les services pédiatriques de fin de vie, au besoin.

Priorités 2023

- Mettre à jour la Vision et la Mission de la Fondation et se doter de valeurs communes
- Faire un état de la situation en termes de priorités et de ressources requises et disponibles
- Recruter un(e) Directeur(rice) général(e)
- Mettre sur pied et lancer la campagne majeure de financement pour la Maison
- Procéder à la refonte du site Web de la Fondation et de son image
- Mettre en place une campagne de communication efficace et rassembleuse pour faire rayonner la Fondation dans toute la Montérégie-Ouest et dans les communautés anglophones
- Entreprendre les travaux de construction de la future maison dans la première moitié de 2024
- Mettre en place le volet médical pour l'ouverture en 2025



Kevin Boyle
Président intérimaire